



**LA INTRODUCCIÓN DE LOS PRESUPUESTOS DE GÉNERO
Y EL GRUPO DE MUJERES DEL REINO UNIDO
PARA LOS PRESUPUESTOS**

Kate Bellamy
Grupo Mujeres Del Reino Unido para los Presupuestos



CONTENIDO

1. La introducción de los Presupuestos de Género

¿En qué consisten los presupuestos de género?

¿Para qué crear presupuestos de género?

Objetivos de los presupuestos de género

Ventajas de los presupuestos de género

¿Cómo hacer presupuestos de género?

2. Áreas políticas incluidas en los presupuestos de género

El presupuesto nacional

La maquinaria de género del Gobierno

Ejemplos de análisis de presupuestos de género

3. Los agentes implicados en los presupuestos de género

Agencias internacionales

Agentes nacionales

- El Gobierno
- El Parlamento
- Los grupos dentro de la Sociedad Civil
- Los académicos
- Los individuos
- Los agentes regionales y locales

4. El Grupo de Mujeres del Reino Unido para los Presupuestos

Objetivos del GMP

El trabajo del GMP

Trabajar con el Gobierno

Los logros del GMP

El futuro

5. Bibliografía

6. Apéndice

Tabla 1 – Herramientas para el análisis de género de los presupuestos

Tabla 2 – Maneras de introducir el análisis de género en el proceso presupuestario



1. La introducción de los Presupuestos de Género

En la actualidad se realizan ejercicios presupuestarios de género en más de cuarenta países del mundo. Originalmente se inspiraron en la experiencia de países tales como Australia y recibieron un mayor impulso tras el compromiso alcanzado por las Naciones Unidas con los presupuestos de género en la Plataforma para la Acción de Pekín. Dichos presupuestos se desarrollan tanto dentro como fuera de los gobiernos y existe una amplia variedad de maneras en las que prepararlos y establecer su alcance (algunos de estos temas se analizan dentro de este artículo.) En la última parte de este artículo presento una visión general del trabajo y de las funciones del Grupo de Mujeres para los Presupuestos (GMP).

¿En qué consisten los presupuestos de género?

Un presupuesto de género no es un presupuesto independiente para las mujeres; por el contrario, se trata de un enfoque que puede utilizarse para subrayar la distancia que existe entre las declaraciones políticas y los recursos aplicados a su puesta en práctica, garantizando así que se dedique el dinero público de maneras que contengan una mayor igualdad de género. Esta cuestión no plantea si estamos gastando lo mismo en mujeres que en hombres, sino si el gasto es adecuado para satisfacer las necesidades de las mujeres y de los hombres (Rake, 2002).

Los presupuestos de género constituyen una herramienta para evaluar los compromisos generales del Gobierno en cuestiones de género – relacionan los compromisos políticos de los departamentos gubernamentales con sus presupuestos. Como explican Sharp y Broomhill (2002): *"son un mecanismo para establecer si los compromisos del Gobierno en cuestiones de género se traducen en compromisos presupuestarios."* De no disponer de unos cimientos económicos adecuados, es poco probable que los compromisos del Gobierno en asuntos de igualdad lleguen a convertirse en realidades.

Las iniciativas de presentar presupuestos de género van más allá de la evaluación de los programas que tienen como objetivo específico a las mujeres y a las jóvenes e intentan exponer la supuesta "neutralidad de género" dentro de toda política económica – aumentando la conciencia y la comprensión de que los presupuestos tendrán un impacto distinto en las mujeres que en los hombres debido a sus distintas posiciones sociales y económicas.

Originalmente estas iniciativas recibieron el nombre de "presupuestos de mujeres" porque se centraban en el impacto que tendrían en las mujeres y las jóvenes. En los últimos tiempos ha cambiado su énfasis, centrándose en el "género" como categoría de análisis y para evitar cualquier mala interpretación que llevara a pensar que los y las activistas trabajan para producir un presupuesto independiente para las mujeres (Sharp y Broomhill, 2002).



¿Para qué crear presupuestos de género?

La mayoría de los gobiernos basan sus presupuestos en aquellas secciones de la economía en las que se recogen datos: el mercado formal remunerado y las áreas que contribuyen al Producto Interior Bruto. Pero esa economía remunerada la mantiene una economía paralela de un trabajo no remunerado en gran medida aún por medir y por consiguiente “invisible” del que todavía son responsables principalmente las mujeres y que incluye el cuidado de los jóvenes y de los ancianos, las tareas domésticas y el trabajo voluntario. Por lo tanto, los presupuestos basados en la economía remunerada sin tener en cuenta de forma adecuada la economía no remunerada no serán neutrales en su contemplación del género. Se pueden llevar a cabo iniciativas sobre los presupuestos de género que contemplen tanto las economías remuneradas como las no remuneradas y que evalúen el impacto producido por las políticas en ambas esferas. Es importante que los gobiernos tengan en cuenta esa esfera económica “no remunerada”, no solo por motivos de igualdad de género, sino porque los cálculos realizados sugieren que vale por lo menos tanto (si no más) como la economía remunerada y porque resulta vital para la cohesión social y la sostenibilidad.

Expresado en términos más generales podemos decir que los patrones existentes dentro de la desigualdad de género y las diferencias en la posición económica implican que las mujeres y los hombres se vean afectados y respondan a las políticas económicas y a los presupuestos públicos de manera muy diferente. Esas desigualdades de género incluyen el reparto del trabajo remunerado y del no remunerado y la distribución y el acceso de los recursos – tanto monetarios como de tiempo. Las iniciativas de los presupuestos de género contemplan esos distintos patrones de desigualdad y ese comportamiento y evalúan si las políticas están bien dirigidas y si alcanzan sus objetivos deseados.

Objetivos de los presupuestos de género

Sharp y Broomhill (2002) explican que la mayoría de las iniciativas de los presupuestos de género persiguen tres metas clave. Intentan: (1) introducir los temas de género de manera generalizada dentro de las políticas gubernamentales; (2) fomentar una mayor responsabilidad institucional de los compromisos alcanzados por los gobiernos en la igualdad de género; y (3) cambiar los presupuestos y las políticas.

Después pasan a definir el éxito de los presupuestos de género que se basa en que estén supeditados a conseguir cambiar las partidas presupuestarias y las políticas de tal manera que fomenten la igualdad de género. Esto a veces se puede demostrar – por ejemplo, el Grupo de Mujeres del Reino Unido para los Presupuestos consiguió, por medio del análisis de género de los presupuestos y de actividades de presión, contribuir a que se invirtiera un cambio propuesto en el sistema de prestaciones fiscales que habría cambiado el dinero llevándolo de “los bolsos a las billeteras.” En otros casos los resultados de los presupuestos de género resultan menos tangibles.



Ventajas de los presupuestos de género

Susan Himmelweit (2002) defiende los argumentos tanto de igualdad como de eficiencia en los presupuestos de género. Al final de todo, como explica Himmelweit (2002), los presupuestos de género pueden beneficiar a la sociedad en dos sentidos, dado que reducen las desigualdades socioeconómicas de género y garantizan un mejor y más eficiente uso del dinero público, lo que mejora los resultados obtenidos por las políticas.

Por ejemplo, el GMP del Reino Unido fundó un Crédito Fiscal para Familias Trabajadoras (CFFT) que fue introducido para animar el “bienestar en el trabajo” en el Reino Unido, reduciendo así la desigualdad de género en los hogares, puesto que en los hogares que reciben CFFT predomina la mujer. No obstante, los efectos producidos por el CFFT en el comportamiento también provocarán consecuencias no intencionadas al reforzar la división del trabajo por géneros porque el CFFT provoca lo opuesto a incentivos de empleo para las parejas con una remuneración pobre.

Los presupuestos de género también producen beneficios internos en los gobiernos. Al fortalecerse la recogida y el análisis de los datos de género disgregados y aumentar la capacidad de determinar el verdadero valor de los recursos dirigidos a mujeres y hombres, las iniciativas a favor de los presupuestos de género pueden ofrecer una comprensión más profunda de en qué se están gastando los presupuestos y aumentar la eficiencia de las políticas.

¿Cómo hacer presupuestos de género?

Debemos mencionar que los presupuestos de género constituyen un concepto relativamente nuevo y que, como resultado de ello, las herramientas y técnicas que se utilizan para aplicar su teoría todavía están evolucionando. Además, la metodología debería variar, y así ocurre, de país a país, al adaptarse a su contexto nacional e incluso regional.

Básicamente, los presupuestos de género pueden incluir el análisis de cualquier forma de gasto público o los métodos de conseguir dinero público desde una perspectiva de género y pueden ayudar a identificar las implicaciones y efectos que producen en las mujeres y en las jóvenes, si se comparan con los que producen en los hombres y en los jóvenes.

Se han desarrollado diversas herramientas para los presupuestos de género – las más importantes fueron desarrolladas por Debbie Budlender y Ronda Sharp (1998), Diane Elson (1997) y por Katherine Rake (2002). Incluimos algunos ejemplos en el apéndice.

Una de las herramientas clave es la evaluación del impacto sobre el género (EIG). La EIG centra su análisis más allá del nivel de la familia o del hogar, en el individuo y más allá de la economía pública y remunerada, en la esfera más privada y no remunerada en la que las mujeres y sus tareas de cuidados predominan en la actualidad. Toma en consideración las



consecuencias de las políticas a largo plazo y tiene en cuenta las diferencias en las respuestas de las mujeres y de los hombres a los incentivos económicos.

- **Fases en el ciclo presupuestario.** Los presupuestos de género pueden utilizarse en cada una de las fases del ciclo presupuestario, desde la planificación, la identificación de objetivos y la identificación de las partidas financieras que deben cubrir esos objetivos hasta una evaluación de hasta qué punto se han cumplido los mismos.
- **Informe anual sobre los presupuestos de género.** Un informe anual sobre los presupuestos de género, como el preparado por el Grupo de Mujeres del Reino Unido para los Presupuestos (externo al Gobierno) tras el Informe previo al presupuesto y el informe anual presupuestario realizado por el Departamento de Hacienda, resulta útil para unir la información sobre las implicaciones que tienen para las mujeres el gasto gubernamental y los impuestos. En países como Francia y Austria, el gobierno presenta informe anual presupuestario de género a la vez que presenta el presupuesto nacional.

2. Áreas políticas incluidas en los presupuestos de género

La teoría y la práctica de la preparación de presupuestos de género han surgido de una más profunda comprensión de cómo pueden contribuir las políticas económicas a reducir o ampliar las distancias de género en un amplio espectro de áreas políticas que incluyen la salud, la educación, el bienestar, el transporte y el desarrollo. Por consiguiente, las iniciativas presupuestarias de género se pueden aplicar a cualquier área política.

Además, también se puede aplicar la preparación de presupuestos de género a las políticas al nivel microeconómico y al nivel macroeconómico y al gasto y a los ingresos públicos. La mayoría de las iniciativas que se han desarrollado en el mundo se centran en el gasto público pero el GMP del Reino Unido ha dedicado un tiempo considerable a analizar los créditos fiscales.

En la práctica, la extensión de las iniciativas presupuestarias de género varía desde los análisis más amplios de todo el presupuesto nacional al gasto más limitado de departamentos o programas gubernamentales seleccionados o al todavía más reducido gasto en nuevos proyectos, en formas de ingresos seleccionadas, en cambios en el sistema fiscal o en la implantación de una nueva legislación. Hasta dónde se aplique la práctica dependerá del compromiso que tenga el gobierno con los presupuestos de género, de qué recursos y conocimiento y experiencia se disponga, de la presión nacional e internacional, etc.



El presupuesto nacional

Una de las áreas más importantes de políticas macroeconómicas del gobierno es el presupuesto nacional, que maneja todos los ingresos y los gastos públicos entorno a todas las áreas políticas y expresa las prioridades sociales y económicas del gobierno. El presupuesto nacional resulta por consiguiente clave como oportunidad de llevar a cabo una iniciativa presupuestaria de género.

La maquinaria de género del Gobierno

Los presupuestos de género no se centran únicamente en los programas específicos de género. Por el contrario, intentan exponer la supuesta neutralidad de género que se encuentra en todo el espectro político. Sin embargo, sí que juega una función importante a la hora de evaluar los fondos dedicados a la maquinaria de género del Gobierno. Por ejemplo, un análisis llevado a cabo en el sur de Australia en 1985-86 reveló que la asignación de recursos a los programas dirigidos a las mujeres y a las jóvenes era mínima, si se comparaba con la asignación total de recursos (Sharp y Broomhill, 2002).

Ejemplos de análisis de presupuestos de género

Los ejemplos que presento a continuación pretenden ofrecer una breve introducción al tipo de análisis que se ha llevado a cabo en varios de los países pioneros o a través de las primeras iniciativas en todo el mundo.

i) Auditoría de la distribución de la información real, de las actividades reales y de los resultados reales

Este tipo de análisis enlaza los verdaderos gastos en que se ha incurrido, la verdadera participación en las actividades ofrecidas y cómo se ha disfrutado de los resultados. Resulta útil cuando se puede identificar la participación individual. Se puede presentar de diversas maneras, centrándose en el reparto de los resultados o de los fondos o de ambos.

Nuevo Gobierno, programas para los desempleados en el Reino Unido

La Dra. Katherine Rake, Presidenta de GMP en el Reino Unido, dirigió un análisis de los presupuestos de género de los programas del *Nuevo Gobierno* dirigidos a las personas desempleadas en el Reino Unido. Calculó el gasto por receptor para evaluar el resultado del gasto gubernamental por género. Los fondos se distribuyeron en tres categorías: "personas jóvenes," "desempleados o desempleadas de larga duración" y "padre soltero o madre soltera." Descubrió que solo 8% de la financiación de estos programas se dedicó a "padre soltero o madre soltera", de los cuales el 95% son mujeres. Sin embargo, el 75% de los fondos se distribuyeron entre las "personas jóvenes" de las cuales solo el 27% son mujeres. (Rake, 2000)



El gasto en Ministerios escogidos, Sri Lanka

Una iniciativa de presupuestos de género llevada a cabo por el Ministerio de Finanzas y Planificación de Sri Lanka presentó el siguiente informe: *'...había igualdad de acceso y uso en los principales sectores de servicios; en la educación, el 48 por ciento del gasto recurrente beneficiaba a las mujeres; en salud el 56 por ciento y en servicios sociales el 57 por ciento, pero existían bolsas específicas en las que persistía la desigualdad.'* Pero el análisis de los presupuestos de género de los sectores productivos (la agricultura y la industria) reveló que *'el acceso y la participación de las mujeres en programas apoyados por el gobierno eran bajos y la perpetuación del supuesto de que los programas en esas áreas es neutral en cuestión de género probablemente no altere o aumente aún la diferencia y las desventajas de género a que se enfrentan las mujeres en esos sectores.'* El Gobierno de Sri Lanka llegó a la conclusión de que *'existe la necesidad de revisar las políticas subyacentes, de diseñar programas adecuados y sistemas de entrega y de llevar a cabo evaluaciones de los programas desgregados por género de manera regular, con el objetivo de equiparar las oportunidades y el acceso de hombres y mujeres.'*

(Departamento de Planificación Nacional, Sri Lanka, 2000, pág.45)

ii) Evaluación de lo apropiado de la financiación para dar poder a las mujeres y convertir los derechos de las mujeres en una realidad.

Un reparto justo del verdadero gasto y de los servicios reales entre mujeres y hombres no garantizará por sí mismo que se dé a las mujeres poder ni que sus derechos humanos se conviertan en una realidad, a no ser que se establezcan las prioridades de la financiación en los programas clave. Resulta útil comparar el gasto real con el gasto que resultaría necesario para alcanzar objetivos cuantificables específicos.

El gasto en una educación básica y en formación para adultos en Sudáfrica

Hunt y Budlender (1998) presentaron un informe según el cual en Sudáfrica en 1995, 20 por ciento de todas las mujeres africanas y 14 por ciento de todos los hombres africanos de más de 20 años de edad carecían de una escolarización básica. Había 7.400.000 de personas analfabetas, de las cuales 4 millones eran mujeres. Solo aproximadamente un tercio de un millón de personas disfrutaban de programas de educación y de formación básica para adultos (PEFA) en 1994. Alrededor del 29 por ciento participaban en programas ofrecidos por el Estado y la mayoría eran mujeres (59 por ciento frente a 41 por ciento.) El Gobierno solo dedicaba un 1 por ciento de lo asignado a educación a los programas PEFA en 1996-97. En 1994 una ONG sudafricana, el Centro para el Desarrollo de Políticas Educativas, preparó un plan de PEFA para Sudáfrica. Su objetivo consistía en alcanzar los 3 millones de estudiantes en 5 años. El presupuesto propuesto para el primer año del plan



era de 132 millones de rands. El plan no llegó a llevarse a cabo. El gasto público en PEFA en 1997-98 fue de 2,5 millones de rands. Esa cifra descendió hasta 1,9 millones de rands en 1998-99.

iii) Planificación y evaluación del presupuesto

Incorporar el análisis de género en la planificación y en la evaluación del presupuesto requiere identificar las probables dimensiones de género de las actividades, de los resultados y de los efectos producidos.

El apoyo a las mujeres emprendedoras en Francia

Por ejemplo, en Francia se ha apoyado de manera específica a las mujeres emprendedoras, descubriéndose que: *‘Las mujeres siguen representando una minoría de los emprendedores, ya que solo crean un 2,7% de las empresas nuevas. Para ayudar a cambiar esta situación:*

- *Se han destinado 10 millones de francos franceses en recursos adicionales al Fondo de Garantía Especial de Mujeres (FGEM), lo que corresponde a la creación de 1000 nuevas empresas en 2001; y,*
- *Se está solicitando a las redes de apoyo a los emprendedores que tengan base gubernamental que aumenten el número de mujeres a las que ayudan en un 25% en tres años s.’*

(Gobierno de Francia, mayo de 2001)

Los créditos fiscales en el Reino Unido

En el Reino Unido, los análisis llevados a cabo de los créditos fiscales por el Grupo de Mujeres para los Presupuestos sugería que el Crédito Fiscal para Familiares Trabajadoras (CFFT) debería ser reformado para que resultara más eficaz, dividiéndose en dos créditos fiscales independientes, el Crédito Fiscal al Empleo (CFE) y el Crédito Infantil Integrado (CII). El Grupo de Mujeres para los Presupuestos argumentaba que cualquier efecto producido por los incentivos al empleo debería tener como objetivo tanto a mujeres como a hombres por igual, por lo que el trabajo debería resultar igualmente remunerado para ambos sexos y que se debería animar a que padres y madres compartieran los papeles de cuidadores y de trabajadores remunerados. Se había descubierto que el CFFT original estaba funcionando de tal manera que para la mayoría de las familias resultaba más práctico que uno de los cónyuges trabajara muchas horas mientras el otro se encargaba de la mayor parte de las responsabilidades del cuidado y solo aceptaba un papel secundario en el mercado laboral, si es que aceptaba alguno (Grupo de Mujeres para los Presupuestos, 2000)



3. Los agentes implicados en los presupuestos de género

La naturaleza de las iniciativas de los presupuestos de género varía de país a país. Se han desarrollado al nivel nacional, provincial o local y han sido coordinados y dirigidos tanto por los gobiernos como por grupos dentro de la sociedad civil. Cada tipo de ejercicio presenta ventajas y desventajas. Los grupos gubernamentales internos (por ejemplo, Australia, Barbados y Francia) cuentan con las ventajas del acceso a la información del gobierno y a la capacidad de efectuar contribuciones directas al proceso de toma de decisiones sobre políticas presupuestarias y económicas. Las iniciativas de la sociedad civil externa (por ejemplo en el Reino Unido, en Sudáfrica y en Tanzania) tal vez sufran de limitaciones en sus recursos y en sus datos, pero su distanciamiento del gobierno les permite tomar una postura crítica y fomentar el debate público. (Sharp y Broomhill, 2002)

Agencias internacionales

Existen diversas agencias multilaterales y bilaterales que han expresado su apoyo a las iniciativas de los presupuestos de género, entre las que cabe mencionar: la Secretaría de la Commonwealth; el Centro Internacional para la Investigación y el Desarrollo (CIID); la Unión Europea (UE); el Consejo Nórdico (acerca de su propio presupuesto); la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE); el Fondo de las Naciones Unidas para el Desarrollo de las Mujeres (UNIFEM); la Agencia Sueca para el Desarrollo Internacional (ASDI); la Corporación Suiza para el Desarrollo; la Agencia Alemana para la Cooperación Técnica (GTZ), el Departamento Británico para el Desarrollo Internacional (DBDI); los gobiernos de Dinamarca, Holanda y Noruega y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

Lo más importante es que la Plataforma de Acciones de las Naciones Unidas en Pekín pidió la integración de la perspectiva de género en la toma de decisiones presupuestarias y solicitó a los gobiernos que se hicieran responsables de sus compromisos para la igualdad de género.

Además, el Banco Mundial ha promovido la idea del análisis de género presupuestario a través de sus publicaciones sobre el género, en particular respecto a los modelos utilizados en Tanzania y Sudáfrica. Y la Comisión Económica Europea de las Naciones Unidas también tiene previsto apoyar el trabajo que se realice en temas de género y presupuestos.

Agentes nacionales

Al nivel nacional existen una serie de agentes que pueden cumplir una función en la preparación de presupuestos de género. Las iniciativas deberían implicar al mayor número posible de grupos de ese tipo. El agente más importante es, obviamente, el gobierno.



i) El Gobierno

La experiencia nos ha demostrado que las iniciativas de los presupuestos de género son más eficaces cuando el Ministerio de Economía (debido a su papel dentro del proceso presupuestario) toma el liderazgo de la iniciativa gubernamental – en una situación ideal con un estrecho compromiso con el Ministerio de Género o de Asuntos de la Mujer. Sin embargo, Budlender et al (2002) han observado que, debido a la ausencia de relaciones laborales establecidas entre ambos ministerios, algunos países han experimentado un alejamiento del último, por lo que en el proceso se ha perdido un valioso conocimiento experto sobre el género.

Aunque es probable que el Ministerio de Economía tome el liderazgo, los demás ministerios también deberían cumplir una función importante en el proceso, dado que no se debe dar por sentado que haya ninguna política gubernamental que sea neutral en el tema del género. Al principio de los procesos presupuestarios de género, la mayoría de los gobiernos implican a solo dos o tres de los otros departamentos clave —habitualmente al de salud y al de educación— que representan a una gran proporción del gasto gubernamental y tienen una relevancia particular para las mujeres y para quienes experimentan la pobreza. Tal vez también se seleccione a otro sector, como el de la agricultura o el del transporte, para demostrar que el presupuesto de género puede cumplir una función fuera del sector social. Dentro de cada ministerio es importante que los funcionarios más veteranos experimenten la necesidad de contar con iniciativas de presupuestos de género y que las apoyen en sus principios, y de contar también con funcionarios que dispongan de las destrezas necesarias para llevarlas a cabo.

ii) El Parlamento

También resulta probable que las iniciativas de presupuestos de género comprometan a los parlamentarios, en particular a las parlamentarias, por ejemplo, en actividades de presión, en seminarios para aumentar la concienciación y en hojas de datos que utilizarán como referencia en su escrutinio y auditoria del gasto público del gobierno y de sus planes de ingresos.

Pero Budlender et al (2002) sugieren que el efecto producido por esta metodología es limitado. La mayoría de los miembros del Parlamento es probable que tengan poco poder o ninguno para conseguir una enmienda del presupuesto nacional, aunque cuentan con el potencial no utilizado de auditar el presupuesto nacional. Los parlamentarios y parlamentarias han jugado un papel importante tanto en las iniciativas de Sudáfrica como en las de Uganda, aunque son pocas las personas individuales que han guiado esa



participación. El parlamento de Suiza tiene un elevado nivel de poder presupuestario que se recortará drásticamente con la introducción de la Nueva Gestión Pública.

iii) Los grupos dentro de la sociedad civil

Tal y como demostró el ejemplo australiano, el éxito de las iniciativas de presupuestos de género es un éxito limitado si no se implica a los grupos dentro de la sociedad civil a que mantengan la presión y ofrezcan su conocimiento y experiencia. A menudo, las personas que participan en esos grupos son los contemporáneos de los agentes gubernamentales, por lo que cuentan con una buena relación laboral. Se les solicita que realicen investigaciones e incluso formen a los agentes del gobierno.

En los ejemplos de Sudáfrica, Tanzania y Uganda, los grupos de ONG trabajan junto al gobierno, como si fueran “amigos críticos” que empujaran al gobierno a seguir avanzando todavía más en dirección a la agenda para la igualdad de género. En el Reino Unido, el Grupo de Mujeres para los Presupuestos ha sido un gran instrumento para animar al Gobierno a comprometerse con un enfoque de género en sus presupuestos. En un cuestionario de la CEOE sobre el Género generalizado, la Competitividad y el Crecimiento de octubre de 2000, el Tesoro Británico describía el GMP del Reino Unido como un rasgo clave del proceso de consulta sobre el género.

Sin embargo puede existir escepticismo entre algunos economistas del género externo sobre la capacidad del gobierno para enfrentarse a los temas de género de manera adecuada y, por el contrario, los gobiernos pueden mostrar sus sospechas sobre las ONG. Además, las ONG podrían estar preocupadas sobre mantener su voz independiente y la distancia crítica. En el ejemplo tanzano, en el que las ONG han trabajado de una forma especialmente cercana al gobierno, esa preocupación era muy importante entre los activistas.

iv) Los académicos

Algunas de las iniciativas de las ONG utilizan la experiencia y el conocimiento de los académicos, en particular de las economistas femeninas. Hay diversas iniciativas, como las planificadas en Bengala e Italia, dirigidas por académicos. Hay otras iniciativas, como las del Grupo de Mujeres para los Presupuestos del Reino Unido que están dirigidas de manera conjunta por académicos, ONG y sindicatos.

Resulta útil para esos grupos unirse para garantizar que la investigación se centre en aquello que pueda ser utilizado con objetivos de defensa y que los defensores cuenten con un conocimiento lo suficientemente amplio como para perseguir sus objetivos de alcanzar presupuestos de género.



v) Los individuos

Los individuos que ocupan posiciones clave han resultado esenciales para garantizar el éxito de muchos proyectos, por ejemplo en Barbados, Filipinas, Sri Lanka y Namibia. Pero en una situación ideal las iniciativas no deberían basarse en el apoyo de individuos, ya que, una vez se van o son sustituidos, el proyecto puede sufrir retrasos, como ocurrió en Sudáfrica y en Mozambique. Las iniciativas deberían tener como objetivo crear una base de apoyo sólida e institucionalizar los procesos para preparar presupuestos de género mientras esas personas estén en el poder y el ambiente sea favorable.

Los agentes regionales y locales

Hay cada vez más trabajo que se está realizando al nivel subnacional sobre presupuestos de género, fomentado por la tendencia internacional a descentralizar las funciones y el poder presupuestarios. Chile, Méjico, Perú, Filipinas, Sudáfrica, Tanzania, Uganda y España (en el País Vasco) se encuentran entre los países que ya han comenzado a trabajar a ese nivel. De interés particular son las iniciativas presupuestarias participativas que cuentan con el apoyo de UNIFEMA en los países de América Latina.

Hay ventajas en la descentralización tanto de los presupuestos como de los proyectos de los presupuestos de género – porque el público se implica cada vez más en el proceso y empieza a percibir el impacto directo de las decisiones presupuestarias. El Foro de Uganda para las Mujeres en la Democracia defiende que las intervenciones locales clave son las más adecuadas en su país, donde las mujeres son las que con menos probabilidad puedan contar con los recursos necesarios para comprometerse en la toma de decisiones fuera de su propia localidad.

No obstante, Budlender et al (2002) recomiendan a los y las activistas de los presupuestos de género que se muestren precavidos y precavidas frente a la descentralización. La desigualdad puede crecer entre las regiones. Tal vez las funciones estén descentralizadas pero no la capacidad de gasto, que puede llegar a suceder que el estado se absuelva a sí mismo de la responsabilidad de las funciones presupuestarias y así, también, de los acuerdos nacionales sobre presupuestos de género.

4. El Grupo de Mujeres para los Presupuestos del Reino Unido

El Grupo de Mujeres para los Presupuestos (GMP) es una organización independiente del Reino Unido que aúna a académicos y a personas de organizaciones no gubernamentales y de sindicatos para formar una red de expertos que fomente la igualdad de género a través de políticas económicas adecuadas.

Los datos de las investigaciones realizadas por los académicos informan acerca de cuál es la posición de presión del GMP y permiten al grupo influir en el Gobierno, tanto en su



función de representantes de la sociedad civil y de los grupos femeninos de presión como en su función de expertos en el análisis de género de políticas socioeconómicas que presentan propuestas de políticas basadas en la evidencia.

Los objetivos de GMP

GMP cuenta con cinco objetivos declarados:

- Analizar y liderar el debate sobre las implicaciones de género que tienen las políticas económicas, teniendo presentes las múltiples dimensiones de las desventajas de las mujeres.
- Llevar a cabo, encargar y difundir investigaciones sobre la igualdad de género dentro de las políticas económicas y los presupuestos de género.
- Difundir una mayor comprensión entre quienes establecen las políticas y marcan la opinión pública sobre las implicaciones de género en las políticas económicas, además de asesorar en las políticas.
- Promover un *mainstreaming* de género en el establecimiento de políticas, en su presentación y en su control.
- Trabajar con otras organizaciones para aumentar la conciencia pública en cuestiones de igualdad de género dentro de las políticas económicas y su importancia

El trabajo del GMP

Las prioridades laborales para el año que viene son:

- Los presupuestos de género – trabajar con el Gobierno para introducir el análisis de género en el proceso para establecer políticas económicas.
- Las pensiones
- La pobreza
- La productividad
- La integración entre el trabajo y la vida

Estas áreas temáticas incluyen otros temas – en particular el de las mujeres y la pobreza, la igualdad en los salarios, el trabajo no remunerado, el trabajo a jornada parcial, el cuidado de los niños y la diversidad femenina.

Trabajar con el Gobierno

El GMP ha obtenido un acceso consultivo muy extenso a quienes marcan las políticas, en particular dentro del Tesoro (el equivalente en el Reino Unido al Ministerio de Economía y Finanzas) y dentro de la Unidad para la Igualdad de las Mujeres. Ofrecemos a los funcionarios y a los ministros una información constructiva sobre documentos consultivos y



recomendaciones proactivas sobre temas pertinentes tales como las pensiones, la diferencia de género en los salarios, la productividad y la integración entre el trabajo y la vida. También ofrecemos una serie de comentarios sobre las principales decisiones políticas, como la Revisión Quinquenal del Gasto y el Presupuesto anual y el Informe Presupuestario previo; y ofrecemos guías sobre metodologías y prácticas como por ejemplo la introducción general del género en las políticas y la selección de objetivos e indicadores.

El GMP ha resultado eficaz a la hora de influir en las políticas gubernamentales y conseguir incluir temas adicionales en la agenda del Gobierno a la vez que mantenía los asuntos sin resolver pendientes de ser considerados. Estamos luchando por mantener el equilibrio entre construir una relación laboral productiva con el Gobierno y mantener nuestra integridad y una distancia crítica.

Los logros del GMP

A continuación presento los cambios en aquellas políticas en las que el impacto del GMP ha resultado claro:

- Permitir que las parejas elijan quién recibirá el Crédito Fiscal para Familias Trabajadoras (CFFT)
- Permitir a las parejas que comparten un empleo a jornada completa y responsabilidades de cuidado de otras personas que dispongan de una prima en el Crédito Fiscal al Empleo (CFE)
- El pago del Crédito Fiscal Infantil (CFI) al cuidador principal
- Quienes ganan el segundo sueldo se verán afectados en el nuevo CFE frente al CFFT
- Animar al Tesoro a llevar a cabo un presupuesto de género piloto en por lo menos tres departamentos gubernamentales

El futuro

Sería muy de desear contar con una comunicación regular entre las distintas iniciativas presupuestarias de género que nos permitiera aprender de las experiencias de las demás, compartir información e incluso llevar a cabo iniciativas conjuntas. El trabajo del GMP se centra en el Reino Unido y tiene enlaces con grupos similares de Escocia y Gales y con una organización en Irlanda que está interesada en desarrollar trabajos de presupuestos de género. Estamos muy interesados en desarrollar enlaces con Europa y más allá – por lo que damos la bienvenida y estamos encantados de participar en acontecimientos como esta conferencia en el País Vasco, organizada por Emakunde.



5. Bibliografía

Budlender, Debbie and Rhonda Sharp with Kerri Allen (1998), *How to do a gender-sensitive budget analysis: Contemporary research and practice*, Commonwealth Secretariat, AusAID

Budlender, Debbie, Diane Elson, Guy Hewitt, Tanni Mukhopadhyay, (2002), *Gender Budgets Make Cents*, Commonwealth Secretariat, IDRC CRDI, UNIFEM

Elson, Diane (1997), 'Tools for gender integration into macroeconomic policy' in *Link in to Gender and Development*, 2, verano, pág.13

Elson, Diane (1998), 'Integrating gender issues into national budgetary policies and procedures; Some policy options', *Journal of International Development*, Noviembre

Elson, Diane (2000), 'Gender Budget Initiatives as an aid to Gender Mainstreaming', paper for the Ministerial Conference on Gender Mainstreaming, Competitiveness and Growth, OCDE, París 23-24 Noviembre

Elson, Diane (2001), 'Gender Responsive Budget Initiatives: Some key dimensions and practical examples' artículo para la conferencia UNIFEM-OCDE-Consejo Nórdico organizada por el Gobierno de Bélgica para los Presupuestos que Responden al Género, Bruselas, 16 y 17 de octubre

Himmelweit, Susan (2002), 'Making visible the hidden economy: the case for gender-impact analysis of economic policy', *Feminist Economics*, 8 (1), 49-70

Hunt, Karen and Debbie Budlender (eds.) (1998) *Money Matters- Women and the Government Budget*, Idasa, Capetown

Rake, Katherine (2000), 'Into the mainstream? Why gender audit is an essential tool for policymakers', *New Economy*, Vol. 7 No. 2 (pp107-110), Junio

Rake, Katherine (2002), 'Gender Budgets: The experience of the UK's Women's Budget Group', Un artículo preparado para la conferencia "Equilibrio de Género – Igualdad Financiera", Basilea, Suiza, Marzo

Sharp, Rhonda & Ray Broomhill (2002), 'Budgeting for equality: The Australian experience', *Feminist Economics*, 8 (1), 25-47

St Hill, Donna (1999) *Gender Analysis of the National Budget: 1998-99, Barbados Pilot*, Borrador, Secretaría de la Commonwealth, Londres



Informes

Departamento de Finanzas, Sudáfrica (1998), *Budget Review 1998*, Pretoria, pp 6.36-7,

Departamento de Planificación Nacional, Ministerio de Finanzas y Planificación, *Engendering the National Budget of Sri Lanka*, CENWOR, Colombo, 2000,

Gobierno de Francia, *Draft 2001 Budget Act: Review of Appropriations for Actions in Support of Women's Rights*, p.13. (Traducción de la OCDE para la 22ª Reunión Anual de Funcionarios Presupuestarios de mayo de 2001, PUMA/SBO (2001)7)

Grupo de Mujeres para los Presupuestos, (2000) *'Submission to H.M.Treasury on the proposal for an Integrated Child Credit'*, Londres

6. Apéndice

Tabla 1: Herramientas para el análisis de género de los presupuestos

(tomada de Diane Elson (1997), 'Tools for gender integration into macroeconomic policy' in *Link in to Gender and Development*, 2, Summer, p.13)

- 1. Evaluación de políticas conscientes del género.** Se trata de un enfoque analítico que requiere estudiar las políticas de las diferentes carteras y programas prestando atención a los temas de género implícitos y explícitos. Cuestiona la suposición de que las políticas son "neutras respecto al género" en sus efectos y, en su lugar se plantea: ¿de qué maneras es probable que las políticas y su asignación de recursos reduzcan o aumenten las desigualdades de género?
- 2. Evaluaciones de los beneficiarios disgregados por género.** Esta técnica de investigación se utiliza para preguntar a los beneficiarios reales o potenciales hasta qué punto encajan las políticas y programas gubernamentales con sus prioridades.
- 3. Análisis de las incidencias del gasto público disgregadas por género.** Esta técnica de investigación compara el gasto público en un programa dado, habitualmente con datos tomados de encuestas de hogares para revelar el reparto del gasto entre mujeres y mujeres, jóvenes mujeres y hombres jóvenes.
- 4. Análisis de las incidencias fiscales disgregadas por género.** Esta técnica de investigación examina los impuestos tanto directos como indirectos para calcular cuántos impuestos pagan las distintas personas u hogares.
- 5. Análisis disgregado por géneros del impacto del presupuesto sobre el uso del tiempo.** Analiza la relación entre el presupuesto nacional y la manera en que se utiliza en los hogares. Garantiza que el tiempo dedicado por las mujeres a trabajo no remunerado se contabilice en los análisis de las políticas.
- 6. Marco de políticas económicas a medio plazo, conscientes del género.** Intenta incorporar el género dentro de los modelos económicos en los que se basan los marcos económicos a medio plazo.
- 7. Informe anual presupuestario consciente del género.** Implica un proceso que podría utilizar cualquiera de las herramientas arriba citadas. Requiere un alto nivel de compromiso y coordinación en todo el sector público ya que los ministerios o departamentos deben llevar a cabo una evaluación del impacto que tiene el género sobre sus líneas presupuestarias.

Tabla 2: Manera de introducir el análisis de género en el proceso presupuestario

(Tomada de Rake (2002), 'Gender Budgets: The experience of the UK's Women's Budget Group')

| | Preguntas analizadas | Requisitos |
|---|--|--|
| 1. Hacer visible el género | ¿Quiénes son los receptores? | Datos desglosados por sexo |
| 2. Auditoría de ingresos/gastos | ¿Cómo se reparten gastos e ingresos entre hombre y mujer? | Estadísticas de gastos e ingresos desglosadas por sexo |
| 3. Evaluación del impacto del género | <p>¿Qué implicaciones tiene a corto y largo plazo el reparto de género de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - los recursos (dinero y tiempo) - el trabajo remunerado y no remunerado <p>¿Es la provisión adecuada para las necesidades de hombres y mujeres?</p> <p>¿Cómo afecta la política a las normas y papeles de género?</p> | <p>Datos sobre la economía no remunerada de cuidados (por ejemplo, cuentas satélites que incorporen datos sobre el uso del tiempo)</p> <p>Modelo micro analítico del reparto de los ingresos, que incorpora un modelo del comportamiento económico (suministro mano de obra) y otros comportamientos (fertilidad) que sean sensibles a las diferencias de género</p> <p>Sensible a la segregación de género, a las prácticas culturales y al impacto que produce la política en el apoyo o reconstrucción de las mismas.</p> |
| 4. Mainstreaming de género | <p>¿Cómo se toma en cuenta la formulación, el diseño y la implantación de políticas?</p> <p>¿Qué prioridades se da a reducir la desigualdad de género?</p> | <p>Cooperación entre las agencias gubernamentales y en el proceso de establecimiento de políticas</p> <p>Concienciar del alcance de los temas de género y tener la capacidad de buscar más aspectos ocultos de la desigualdad de género</p> <p>Herramientas para evaluar las metas y prioridades relacionadas con las políticas</p> |
| 5. Benchmarking | ¿Se están alcanzando las metas específicas de igualdad de género? | Concienciar acerca de la complejidad de las desigualdades de género al establecer las metas y Capacidad de localizar la política y otras influencias sobre fenómenos sociales particulares |